



ESTADÍSTICAS DE LAS MUJERES EN EL SECTOR FINTECH

Una percepción de la AEFI



Iniciativa creada y apoyada por



Estudio realizado a través de una encuesta a las 125 Startups Fintech e Insurtech de la AEFI

Total de Mujeres en la AEFI **1.245**

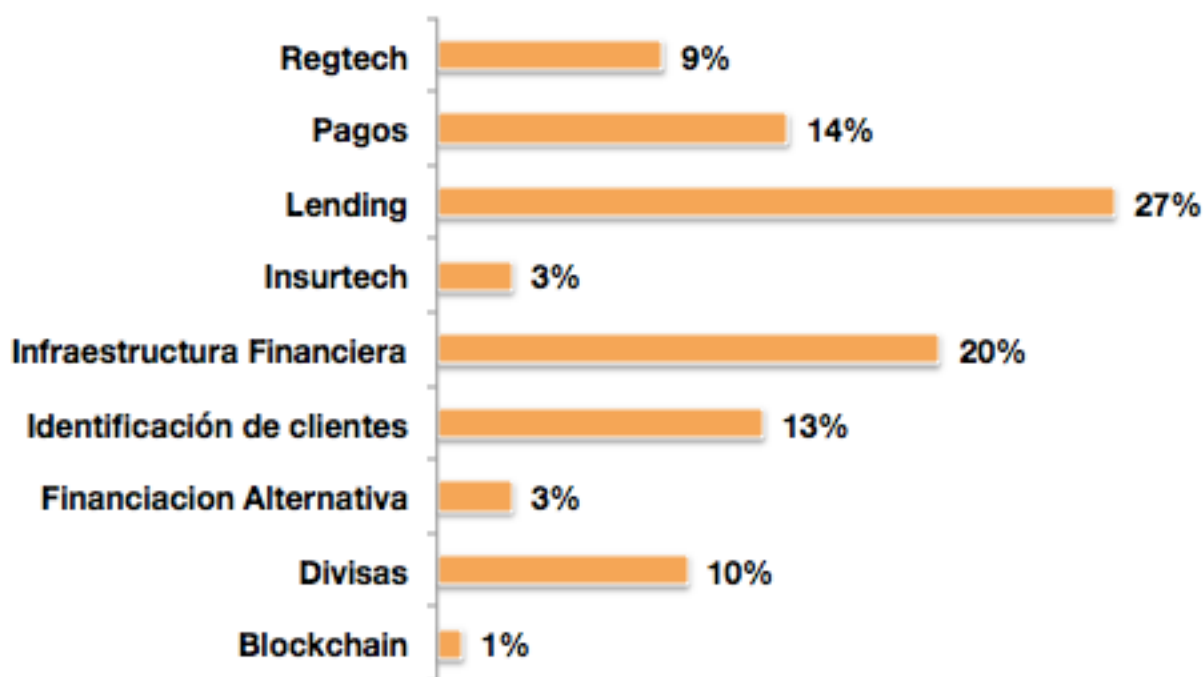
Del total de empleados de cada Fintech un **28%** son Mujeres

Junio 2018

CONTEXTO

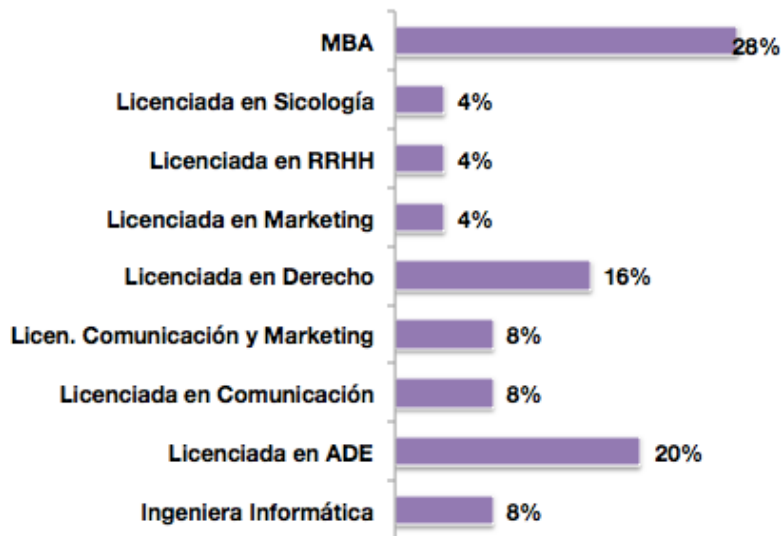
En la vertical de Lending se encuentra el mayor número de mujeres con un **27%** y medios de Pago con un **14%**

Verticales de la AEFI



CONTEXTO

PROFESIÓN



EL **48%** tienen formación financiera

EL **20%** tienen formación en Comunicación y Marketing

EL **16%** tienen formación en Derecho y leyes

EL **8%** tienen formación en ingeniería informática

EL **8%** tienen formación en Gestión de personas

CARGOS DENTRO DE LAS FINTECH E INSURTECH



EL **48%** ocupan cargos de Managers

EL **36%** ocupan cargos Directivos

EL **8%** ocupan cargos como abogados

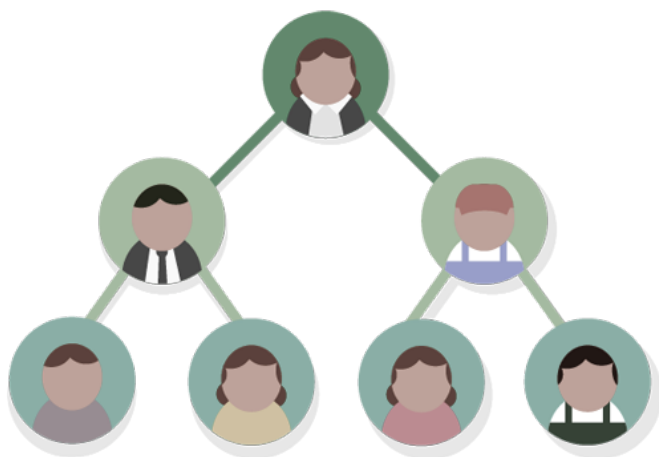
EL **6%** son asistentes

EL **2%** son CEO's

Datos del sector

En un **80%** de las Fintech encuestadas se promueve la **conciliación entre la vida familiar y laboral** para las mujeres

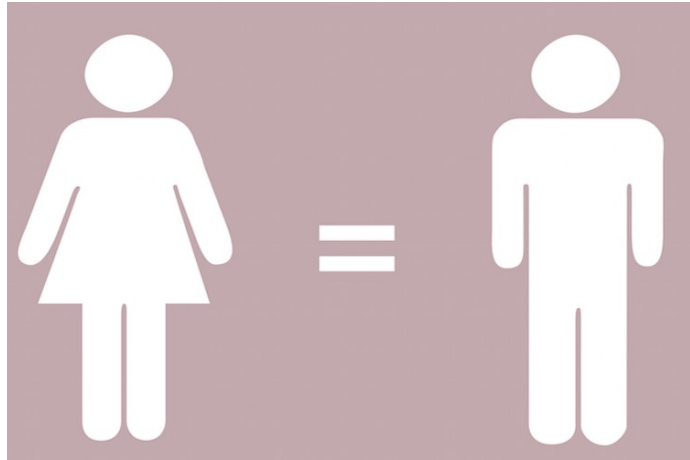
Siendo la **edad media** de la mujeres de **32 y 36 años**



El **54%** opina que hay mas **flexibilidad en ocupar cargos directivos para las mujeres en el sector Fintech e Insurtech** que en una **compañía financiera tradicional**

Datos del sector

En un **80%** están de acuerdo que las **mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres en cuanto a promociones y salarios** en el sector Fintech e Insurtech



El **50%** de las veces las mujeres **lideran proyectos** en las Fintech

Conclusiones

- Las Fintech e Insurtech son empresas modernas y ágiles con un ADN tecnológico muy fuerte, esto permite que las mujeres que hacen parte de estas Startups tengan mayor flexibilidad para trabajar en ambientes disruptivos y tener un mayor balance entre su vida personal y laboral.
- Los perfiles con mayor demanda de mujeres en las Fintech, son las tituladas en ADE y MBA para desarrollo de negocio y ocupar cargos directivos, sin dejar a tras a las expertas en Marketing Digital y Comunicación.
- El abanico de perfiles sigue creciendo cada vez más, las mujeres no solamente debe contar con una profesión a fin a la tecnología y las finanzas si no mostrar una adaptación al cambio y capacidad de aprender mas rápido con el fin de escalar posiciones dentro de la empresa en periodos mas cortos que en una empresa tradicional.
- Desde la AEFI queremos contribuir a potenciar el talento femenino en las Fintech a través de la Bolsa de empleo e iniciativas de formación y acuerdos con instituciones comprometidas en el desarrollo profesional de la mujer.

¡¡¡MUCHAS GRACIAS!!!

E-mail de contacto: paula@asociacionfintech.es



Iniciativa creada y apoyada por

