

## Webinar: Confianza e identidad digital, el gran reto en la digitalización de las empresas españolas

Camerfirma en colaboración con la Cámara de España os invita a una sesión en la que un analista de Forrester nos dará una visión del mercado en cuanto a confianza para las transacciones digitales, así como consideraciones de cómo la innovación y tecnología están ayudando a los procesos de digitalización, como por ejemplo los procesos de customer onboarding en las empresas. Además, nos adentraremos en el papel que la confianza y la seguridad digital tienen en las hojas de ruta de transformación digital de las empresas españolas, la importancia que cobra la identidad digital en estos procesos de digitalización y cómo desde Camerfirma podemos darle solución con distintas herramientas. Por último, mostraremos un caso de éxito de una plataforma de Open Banking (The Flowe) y la implementación de su Digital Onboarding con nuestra solución.

# AGENDA

## 1. Introducción

## 2. Cámara de España

**Carlos López Blanco –**

**Presidente de la Comisión de Digitalización:**

Bienvenida

## 3. Forrester

**Enza Iannopolo (Ponente invitada) –**

**Senior Analyst:**

Panorama global en relación con la confianza para la transacción digital. El cliente y su identidad digital

## 4. Infocert - Group positioning

**Marco Di Luzio –**

**Chief Marketing Officer InfoCert:**

Trust for Digital Transaction and the role of Digital Identity

## 5. Camerfirma

**Alfonso Carcasona – CEO:**

Posicionamiento y propuestas de valor para las empresas

## 6. The Flower Experience

**Roberto Sommacal –**

**Experience Design Perspective Practitioner:**

Caso de éxito

## 7. Ronda de preguntas