

Webinar: Confianza e identidad digital, el gran reto en la digitalización de las empresas españolas

Camerfirma en colaboración con la Cámara de España os invita a una sesión en la que un analista de Forrester nos dará una visión del mercado en cuanto a confianza para las transacciones digitales, así como consideraciones de cómo la innovación y tecnología están ayudando a los procesos de digitalización, como por ejemplo los procesos de customer onboarding en las empresas. Además, nos adentraremos en el papel que la confianza y la seguridad digital tienen en las hojas de ruta de transformación digital de las empresas españolas, la importancia que cobra la identidad digital en estos procesos de digitalización y cómo desde Camerfirma podemos darle solución con distintas herramientas. Por último, mostraremos un caso de éxito de una plataforma de Open Banking (The Flowe) y la implementación de su Digital Onboarding con nuestra solución.

AGENDA

1. Introducción

2. Cámara de España

Carlos López Blanco –

Presidente de la Comisión de Digitalización:

Bienvenida

3. Forrester

Enza Iannopolo (Ponente invitada) –

Senior Analyst:

Panorama global en relación con la confianza para la transacción digital. El cliente y su identidad digital

4. Infocert - Group positioning

Marco Di Luzio –

Chief Marketing Officer InfoCert:

Trust for Digital Transaction and the role of Digital Identity

5. Camerfirma

Alfonso Carcasona – CEO:

Posicionamiento y propuestas de valor para las empresas

6. The Flower Experience

Roberto Sommacal –

Experience Design Perspective Practitioner:

Caso de éxito

7. Ronda de preguntas