



La AEFI presenta III Informe Fintech Women Network



INICIATIVA DE AEFI, LA PATRONAL MÁS REPRESENTATIVA DEL
ECOSISTEMA FINTECH EN EUROPA E IBEROAMÉRICA

28 de octubre 2020

III Informe Fintech Women Network
Octubre 2020

Bienvenidos a la **Generación F**

Fintech

Femenino

Familia

Futuro

El presente informe pretende dar a conocer el papel de las mujeres dentro del ecosistema Fintech español en relación al año 2020.

Objetivos



- Crear conexiones entre la red de mujeres de la Asociación Española de Fintech e Insurtech para generar oportunidades y contribuir en su crecimiento profesional.
- Destacar el rol de la mujer dentro de la Fintech y el reconocimiento por sus logros y evolución en la empresa.
- Generar encuentros de networking periódicos para conocer mujeres inspiradoras que puedan compartir sus experiencias a nivel nacional e internacional, así como generar información del papel de la mujer en el universo Fintech y tendencias.
- Potenciar el emprendimiento femenino dentro del sector Fintech e Insurtech
- Impulsar la igualdad de talento en el ecosistema.
- Servir de gran aportación en el cumplimiento de los retos de la ODS en la agenda 2030, concretamente el objetivo número 5, dedicado a la Igualdad de género.

El III Informe ha sido realizado entre todas las empresas asociadas de la AEFI, lo que supone **más de 140 empresas.**

Siendo representadas más de **un millar de mujeres** pertenecientes a empresas Fintech e Insurtech que conforman la AEFI.

El estudio se basa en una encuesta realizada, que obedece a la siguiente estructura:

- Datos personales
- Datos objetivos del entorno empresarial
- Experiencias y percepciones

Mujeres en empresas Fintech.



De los más de 2.500 empleados de las diferentes empresas Fintechs encuestadas, más de la mitad (1.771) son mujeres.

El total de mujeres en el sector asciende a: 66,4%

La edad media de las mujeres en el sector Fintech corresponde a los 38 años de edad.

Cargos y responsabilidad

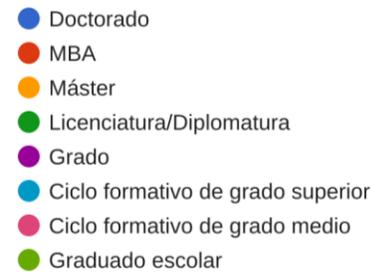
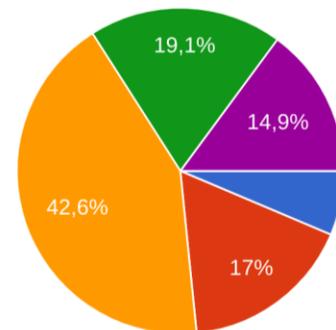
Más del 60% de las mujeres que trabajan en el sector Fintech ocupan cargos de responsabilidad.

- *CEO: 14%*
- *Alta dirección: 24,1%*
- *Cargos directivos: 59,1 %*
- *Técnicos / Asistentes : 2,8 %*

Formación

Más del 90% cuenta con titulación universitaria.

El 40% tiene un titulación de posgrado o máster



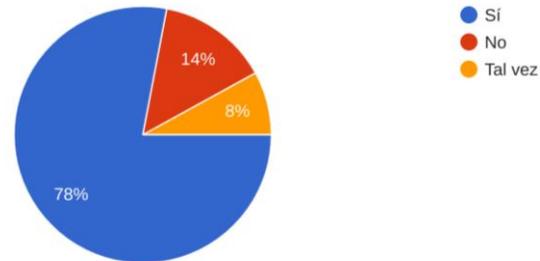
Áreas de estudio

- Ciencias económicas y administración
- Ingeniería
- Publicidad, marketing y RRPP
- Derecho

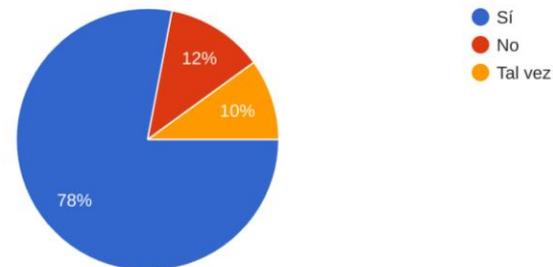
Más del 50% de las mujeres representadas en este informe han trabajado en el sector financiero y/o seguros tradicional

Políticas de igualdad

Más del 70% considera que sus empresas son sostenibles en relación a políticas de igualdad y género.



El 78% afirma que sus empresas son conocedoras de las diferentes políticas sociales de igualdad y género.

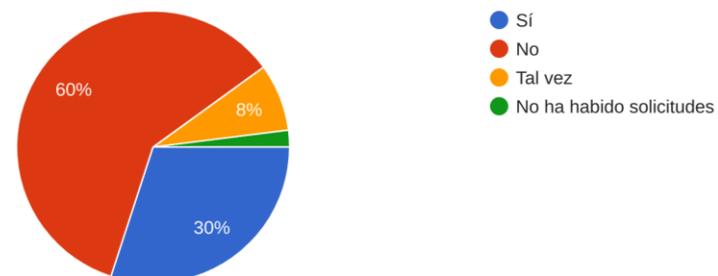


Más de la mitad de las empresas Fintech españolas afirma conocer el objetivo número 5 de la ODS que se encuentra en los retos de la Agenda 2030.

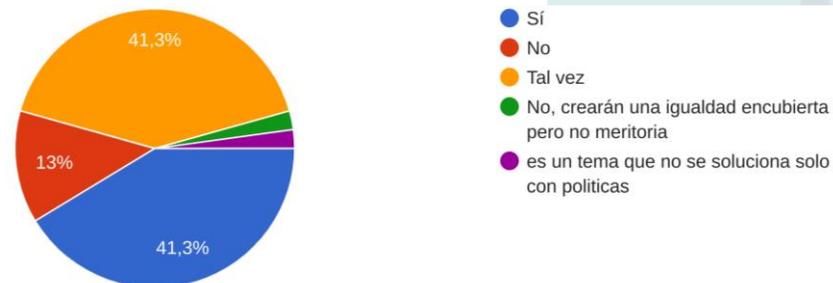
Casi el 45% afirma que no existen planes de RRHH que se apliquen en sus empresas en relación a la igualdad y paridad, mientras casi el 39% afirma si contar con algún tipo de plan en relación a la igualdad de género.



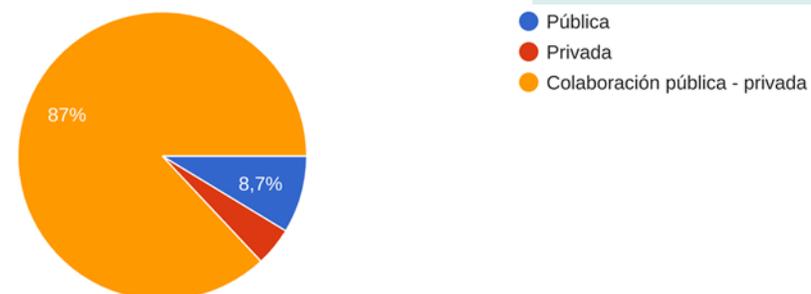
El 60% afirma no haber recibido más solicitudes de mujeres por contar con condiciones laborales compatibles a la conciliación laboral. El 30% afirma haber recibido mayor número de solicitudes de mujeres por contar con condiciones más flexibles.



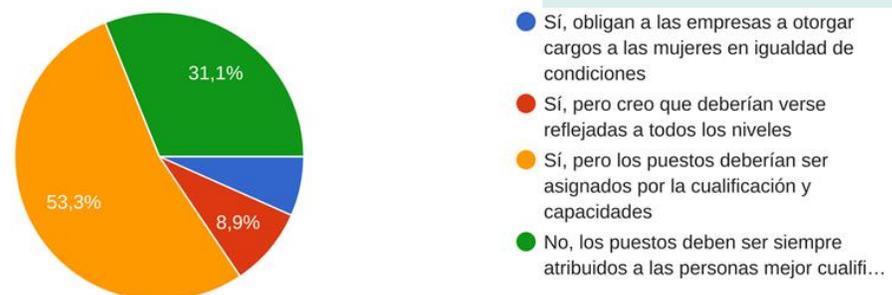
El 41,3% considera que tal vez las actuales políticas sociales ayuden a tener las mismas oportunidades e igualdad de condiciones entre hombres y mujeres, el 41,3% considera que Sí ayudan a ello, y un 13% no lo cree.



El 87% de las mujeres, es decir, la gran mayoría de ellas, considera que las medidas de igualdad deben venir de una colaboración público -privada. Mientras el 8,7% considera que debe ser exclusivamente iniciativa pública

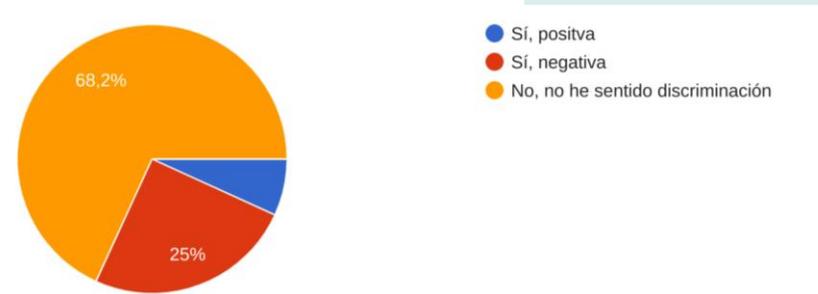


El 53,3% considera que las políticas de paridad son beneficiosas para las mujeres, pero que los puestos deberían ser asignados por cualificación y capacidades

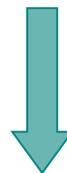


Discriminación

Casi el 70% de las mujeres representadas afirman no haber sufrido ningún tipo de discriminación. Mientras el 25% afirma haber sufrido discriminación negativa. Un 6,8% ha sentido discriminación positiva.



Un 60% de las mujeres representadas en este informe consideran que han tenido las mismas oportunidades laborales que los hombres



Pero más de la mitad de ellas, consideran haber tenido que esforzarse más laboral y profesionalmente que los hombres.

Oportunidades

¿En el sector Fintech e Insurtech las oportunidades laborales son mayores para las mujeres que los sectores financiero y de seguros tradicionales?

52,2 %

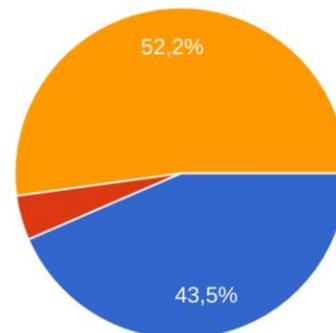


Más oportunidades que en los sectores tradicionales

43,5 %



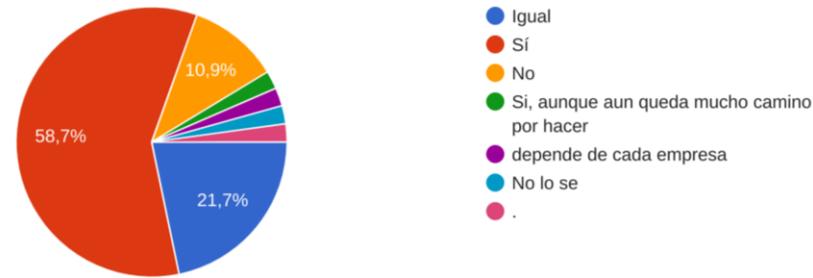
Las mismas oportunidades que en los sectores tradicionales



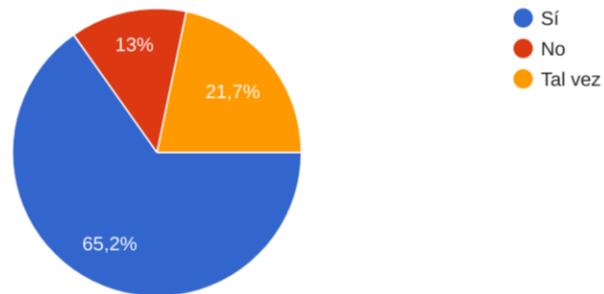
- Igual que en los sectores tradicionales
- Menos que en los sectores tradicionales
- Más que en los sectores tradicionales

Conciliación

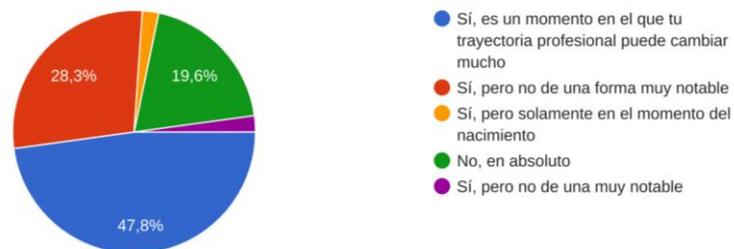
El 58,7% considera que el sector Fintech e Insurtech es mucho más justo que los sectores tradicionales.



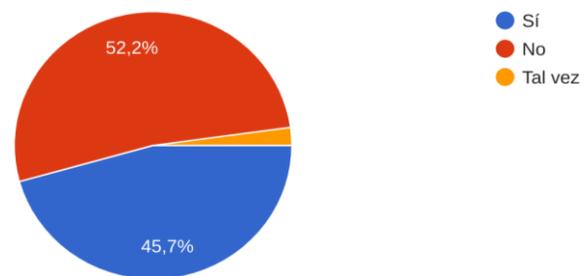
Un 65,2% considera que el sector Fintech e Insurtech es mucho más conciliador que los sectores tradicionales.



Casi la mitad de las mujeres representadas en este informe considera que la maternidad es un momento donde la trayectoria profesional puede cambiar mucho, mientras un 28,3% piensa que puede suponer un cambio pero no demasiado considerable



Más del 50% de las mujeres representadas en este informe, afirma no haberse planteado su futuro laboral por condiciones como la maternidad, cuidados de enfermos... Mientras el 45,7% afirma habérselo replanteado



TENDENCIAS DEL SECTOR

- Cada vez más mujeres se incorporan a las empresas Fintech (66 %), así como cada vez más mujeres emprenden en el ecosistema (14% de mujeres CEO) => **Más de la mitad de los empleados de las Fintech, son mujeres.**
- El 70% de las Fintechs se considera que cumplen con políticas de igualdad y están comprometidas con la **consecución del ODS nº5.**
- El 60% reconoce las Fintech son más conciliadoras que las empresas tradicionales => **Las Fintech son conciliadoras.**
- El 90% considera que es necesaria la combinación público – privada para instaurar medidas conciliadoras => **Necesidad de consultar al sector privado.**
- El 50% cree que son necesarias las medidas conocidas como **“Cuotas 50/50”** para que se reconozca el talento femenino.
- El 52% de las mujeres representadas, afirma que en los sectores Fintech e Insurtech, **existen mayores oportunidades laborales para las mujeres que en los sectores tradicionales**

CONCLUSIONES



- Cada vez son más las mujeres que se incorporan al sector Fintech e Insurtech, así como cada año aumenta el número de mujeres que deciden emprender en la creación de una empresa Fintech.
- El perfil de la mujer que trabaja en el sector fintech tiene una titulación superior, con experiencia anterior en el sector financiero y/o asegurador previa, por lo que, conoce la industria en profundidad y atesora un conocimiento asentado de cómo se estructura y funciona el sector para aplicar mejoras constantes que vayan a la velocidad del sector-
- Una amplia mayoría de las empresas del ecosistema Fintech son sostenibles en relación a las políticas de igualdad y género. Esta realidad muestra los beneficios que tienen para las 'startups' financieras asumir de forma transversal políticas responsables y sostenibles. Así como demuestra el compromiso de las empresas del sector en la consecución del ODS número 5.
- El sector Fintech se presenta como aquel sector en el que existen mayores oportunidades laborales para las mujeres, siendo más justo y paritario que el sector financiero y asegurador tradicional.
- La conciliación laboral y personal es uno de los temas más importantes actualmente. Mujeres y hombres valoran que un trabajo promueva la conciliación, sobre todo, si se tienen hijos, aunque también para poder tener un tiempo para sí mismo. Está una de las características que define a las empresas Fintech, siendo estas empresas que promueven la conciliación entre vida familiar y laboral, mucho más que las empresas más tradicionales

MESAS DE DEBATE

Tras la presentación del III Informe de la AEFI, se ha debatido sobre diferentes temas en las siguientes mesas de diálogo:

1. Nuevos desafíos para las Fintechs en base a las novedades del Blanqueo de Capitales. *Líderes: Macarena Sanz y Adriana de Zunzunegui, abogadas de **CMS Iberia**.*
2. Oportunidades para las Fintechs a la vista de la nueva propuesta de regulación europea en materia de cripto-activos. *Líder: Elisenda Baldrís, asociada senior de **Cuatrecasas***
3. El camino hacia puestos directivos, una carrera de fondo. *Líder: Ofelia Alfonso, VP de **Equifax***
4. El papel de la industria Fintech en la actual crisis y el expertise en datos e información alternativa para la toma de las mejores decisiones en el contexto actual. *Líder: Loreto de Lucas, Directora de Commercial Strategy de **Experian***
5. Los retos del emprendimiento y el ADN del éxito. *Líder: Elena Martínez, Directora del Área Fintech de **Mastercard***
6. La colaboración y cooperación entre entidades tradicionales y fintechs. *Líder: Maite Archaga, Corporate Business Director de **MetLife***
7. Propuestas para fomentar el ecosistema de startup. *Líderes de mesa: Mar Cabrera y Marina Zarza, abogadas de **Pinsent Masons***
8. El data science y las tecnologías Big Data como núcleo central de las Fintech. *Líder: Esther Morales, social y directora de desarrollo de negocio de **Piperlab***

CONCLUSIONES MESAS DE TRABAJO



Nuevos desafíos para las Fintechs en base a las novedades del Blanqueo de Capitales.

“Las mujeres no notan distinciones de género dentro de las empresas del ecosistema Fintech. Con lo que se puede afirmar que las empresas Fintech son el lugar propicio para la igualdad”

Oportunidades para las Fintechs a la vista de la nueva propuesta de regulación europea en materia de cripto-activos.

“El MICA puede llegar a fomentar grandes oportunidades para las empresas Fintech, como por ejemplo el desarrollo de nuevos planes de negocio en el sector.”

El camino hacia puestos directivos, una carrera de fondo.

“La presencia de mujeres en puestos directivos mejora, pero aún hay un importante camino por recorrer. Un camino necesario, puesto que los equipos mixtos, tienden a tener el éxito asegurado.”

El papel de la industria Fintech en la actual crisis y el expertise en datos e información alternativa para la toma de las mejores decisiones en el contexto actual

“No existe un miedo generalizado por parte de las empresas Fintech a la digitalización de las empresas tradicionales, puesto que están dando pasos importantes, siguen sin tener la misma agilidad con la que cuentan las Fintech”

CONCLUSIONES MESAS DE TRABAJO

Los retos del emprendimiento y el ADN del éxito

“El escaso emprendimiento femenino corresponde a dos factores: educación y la conciliación laboral y familiar. Frente a estas barreras debe predominar la confianza, una característica indudable dentro del ADN de las mujeres exitosas”

La colaboración y cooperación entre entidades tradicionales y Fintechs

“Las empresas tradicionales cuentan con una importante cultura de la innovación, pero suelen ser menos tolerantes al riesgo que las empresas Fintech. Las entidades tradicionales ven a las empresas Fintech como claros colaboradores”

El data science y las tecnologías Big Data como núcleo central de las Fintech

“Las Fintech han llegado para democratizar los productos para todos, para ello ven los datos como un elemento clave a la hora de conocer mejor a sus clientes. Los datos han estado tradicionalmente ligados a un mundo masculinizado, por ello resulta necesario a través de la educación y divulgación concienciar a todos de la importancia de ellos, en especial al género femenino”

Informe realizado por la Asociación Española de Fintech e Insurtech

Más info: contacto@asociacionfintech.es