



DIGITAL WORLD TRIP

FINTECH PROGRAM

Fly to innovation in one click

5 AL 16 DE ABRIL 2021

Powered by **CMS** Group 

Digital Experience **CMS365** 

DIGITAL WORLD TRIP

FINTECH PROGRAM



CMS Group presenta el primer viaje digital de innovación orientado al mundo Fintech: Digital World Trip Fintech Program.

Imagina conocer, durante dos semanas intensas, a los principales referentes, los mejores casos y las tendencias más vanguardistas de las finanzas tecnológicas sin tener que abandonar su rutina de trabajo, invirtiendo menos, con la seguridad que requiere el momento y multiplicando tu red de clientes y prospectos a escala global.

Las nuevas tecnologías están transformando las finanzas y también los viajes de Innovación. Ven a vivir esta experiencia transformadora y única que sólo una empresa con presencia mundial puede ofrecer.

DIGITAL WORLD TRIP

FINTECH PROGRAM

PARTNERS



DIGITAL WORLD TRIP

FINTECH PROGRAM

El **Digital World Trip Fintech Program** tiene como objetivo acelerar una generación de líderes mundiales en el entorno Fintech, conectándolos a los más grandes e importantes centros de innovación tecnológico-financieros del mundo a través de una plataforma digital, en la comodidad de su entorno y resguardando su seguridad, exactamente como lo requiere el momento.

5 AL 16 DE ABRIL

Diez días de una programación exclusiva segmentada con 2 horas de actividades por día, totalmente enfocada en las dimensiones más vanguardistas del mundo Fintech, por medio de las mejores presentaciones y reuniones con los principales players de las empresas y los mercados mundiales que marcan las últimas tendencias de negocios en este ecosistema. El Digital World Trip Fintech Program es un viaje digital único al futuro de las Fintech.





DIGITAL WORLD TRIP

FINTECH PROGRAM

DESTINOS Y DINÁMICAS

En nuestro programa digital no tenemos fronteras. Recorreremos el mundo buscando los mejores Hubs de innovación mundial a través de actores globales y locales que han marcado nuestros programas de innovación en todos los lugares que ya hemos visitado.

Cada día, podrá visitar uno o más países, con las mejores experiencias seleccionadas de la industria Fintech y sus líderes más destacados.



Nuestra programación incluye varios mercados mundiales:

Norteamérica: Estados Unidos y Canadá

América Latina: Brasil, México, Colombia, Perú, Argentina, Chile, Ecuador

Europa: España, Reino Unido, Estonia, Alemania e Italia

Asia: Israel y China

¿QUÉ VAMOS A HACER?

A través de una metodología interactiva y variada, el Digital World Trip Fintech Program lo vinculará con una gran cantidad de players globales, grandes empresas, consultores, coaches y ejecutivos que participan en el evento. Cada día, un tema clave para el desarrollo de sus negocios y del futuro de la industria Fintech, que serán discutidos en:

Entrevistas

Masterclasses

Debates

Presentaciones

Pitch Sessions

Reuniones de negocios

¡PREPÁRATE PARA UN VIAJE QUE TE LLEVARÁ AL SIGUIENTE NIVEL DE

BUENAS PRÁCTICAS EN EL MUNDO!

EL FUTURO **DEL MUNDO** FINTECH EN SUS MANOS

1. El futuro de las finanzas: predicciones para un mundo post-COVID 19

A medida que nuestro mundo experimenta un cambio masivo, los líderes de la industria de los servicios financieros están trazando el mapa de dónde pueden llevarnos estos próximos meses y años. Este eje discutirá qué tendencias Fintech surgirán como resultado de la pandemia y cómo la banca cambiará para siempre.

**#covid19 #coyuntura
#nuevasfinanzas**

2. Hacia un mundo sin efectivo. Cashless is coming!

En un mundo en plena reactivación económica tras la crisis devenida por el COVID 19, la transformación digital y la adopción de pagos y transferencias sin contacto se ha acelerado de un modo sin precedentes. La realidad de un mundo sin efectivo es cada vez más tangible. Este eje abordará el rol de las tecnologías financieras en esta tendencia inevitable.

**#cashless #cashfree
#contactless #payments**

3. La banca abierta y el nuevo escenario regulatorio

Este eje temático debatirá sobre la tendencia global hacia el Open Banking, los casos testigos en el mundo, y las diferencias regionales a la hora de pensar las consecuencias que la democratización de los datos financieros puede ocasionar. Esta sesión pondrá de relieve cómo las principales instituciones se están adelantando al aumento de la demanda de conectividad de datos transparentes, seguros y escalables por parte de los clientes empresariales, consumidores y administradores de inversión.

**#openbanking ##APIs
#baas #baap**

EL FUTURO **DEL MUNDO** FINTECH EN SUS MANOS

4. Activos digitales y stablecoins: el futuro del dinero

¿Cómo podrá ser el futuro del dinero? En este eje se analizarán diversas iniciativas referidas a criptoactivos, stablecoins, iniciativas como Libra y los CBDC de los Bancos Centrales; dentro de las iniciativas de los Bancos Centrales sobresalen casos de China, Tailandia (Proyecto Inthanon), Camboya (Proyecto Bakong), Uruguay y del Banco Central del Caribe Oriental, entre otros.

**#cbdc #stablecoins
#blockchain #activosdigitales**

5. Fintech Hubs y los nuevos centros financieros digitales

Con la digitalización de las finanzas, el fenómeno de concentración de los centros financieros pasó cada vez más a destacar el rol de las ciudades. Así, localidades como Londres, Singapur, Beijing, California, entre otras, pasan a ser ciudades de referencia en torno a la innovación financiera. Este eje describirá las estrategias diferenciadas y las ventajas a la hora de operar en cada localidad.

**#fintechhub #innovationhub
#ecosystembuilding
#financialinnovation
#ecosystem #digitalfinance**

6. El futuro del trabajo y del talento Fintech

¿Cuáles son las habilidades que se buscan y cómo está cambiando esto las perspectivas profesionales futuras en el sector Fintech? En este eje se expondrá cuáles son las principales características y cómo hacer para atraer y retener el mejor talento para seguir revolucionando las finanzas.

**#futurodel talento
#talentofintech
#habilidades #futureofwork**

EL FUTURO **DEL MUNDO** FINTECH EN SUS MANOS

7. Economía API: la nueva banca invisible

En un mundo digital, los clientes esperan que sus marcas favoritas colaboren para proporcionar experiencias digitales extendidas y conectadas. En esta tendencia emergente, la capacidad de un banco, aseguradora o Fintech de trabajar con socios para proporcionar experiencias conectados a los clientes se está volviendo crítica. Un proveedor de servicios financieros que no pueda adaptarse a este nuevo entorno corre el riesgo de tener una estrategia de marca y un modelo de crecimiento ineficaces. Este eje discutirá las oportunidades de negocio que propone una banca colaborativa y la estrategia de las Bancas como Plataforma (BaaP) y como Servicio (BaaS).

**#openbanking #APIs
#baas #baap**

8. De las Apps a las Superapps: tu vida digital en una App

Con el avance de las BigTech y la maduración de las distintas verticales Fintech, el modelo de aplicación multiservicio subyace a los servicios financieros incorporando cada vez más funcionalidades. Desde Alibaba o Amazon hasta Rappi, el apalancamiento de datos del cliente y las nuevas tecnologías promueven ventajas para quienes logren captar la vida digital de los consumidores. En este eje se presentará cómo los servicios cruzados y los datos diferenciados permiten monetizar se transforman en un nuevo modelo de negocios.

#bigtech #superapps #bigdata

9. Construir, capitalizar y mantener la confianza de los clientes en los servicios financieros

Uno de los desafíos más comunes de la comercialización es encontrar al público objetivo en el momento y lugar adecuados. Este eje analizará cómo la experiencia del usuario y el digital journey es fundamental a la hora de fidelizar a los clientes financieros mediante nuevas tecnologías basadas en análisis de datos.

#UX #customercentrity #APIs

EL FUTURO **DEL MUNDO** FINTECH EN SUS MANOS

10. La biometría y la identidad digital en una sociedad digitalizada

Este eje abordará los usos de la tecnología para una autenticación más efectiva y hermética explorando las últimas tendencias en tecnología biométrica y de identidad digital para que el onboarding sea más simple, seguro e intuitivo, estableciendo qué datos de los clientes tiene a su disposición, y cómo controlarlos y supervisarlos mejor.

#biometria #identidaddigital
#onboardingdigital #KYC

11. Futuro de los pagos digitales: de la fricción a la inmediatez

A medida que los pagos se hacen cada vez más invisibles e incorporados ¿qué nuevas opciones existen para ofrecer comodidad? Este eje explorará el futuro de las billeteras digitales, las tecnologías contactless y tecnologías portables para impulsar el crecimiento de los pagos digitales a la vez de ofrecer comodidad sin comprometer la seguridad.

#payments #IoT #QR #wallet

12. Wealthtech y la gestión de inversiones

Desarrollar una plataforma que apoye las necesidades únicas y complejas de los inversionistas más sofisticados, con diversas carteras de activos alternativos e ilíquidos, no es tarea fácil. Optimizar los procesos y ofrecer un nivel de servicio consistente y de calidad, adoptando la mentalidad de "mover rápido y luego preguntar" se torna casi obligado. Este eje debatirá cómo prepararse para la revolución digital de las inversiones y entender la cara cambiante de las relaciones con los clientes al mismo tiempo.

#inversiones #wealthtech
#tradingalgoritmico

EL FUTURO **DEL MUNDO** FINTECH EN SUS MANOS

13. Asociaciones y colaboración entre bancos, Fintechs y aliados estratégicos

Demostrar cohesión, eficiencia y una reputación es fundamental para asegurarse de ser lo más atractivo posible para los socios potenciales. En este eje se expondrá cómo aprovechar las asociaciones como estrategia de crecimiento y cómo asegurarse de que se está proporcionando a sus clientes los productos adecuados, interesantes e innovadores, propicios para sus circunstancias actuales. Identificar correctamente los aliados para asociarse implica superar desafíos y asegurarse de que se está asociando con instituciones alineadas con la estrategia y la normativa.

**#redes #colaboracion
#alianzas**

14. Venture capital en la industria Fintech ¿qué buscan los inversionistas?

El auge de las inversiones en la industria Fintech, la destaca en atracción de capital frente a otras industrias. El rol de los inversionistas institucionales y de los fondos de venture capital ha sido fundamental para impulsar el sector y escalar la disrupción de los servicios financieros. En este eje se debatirá el rol de los VCs con una mirada global y se presentará un panorama de los principales actores de la industria de capital de riesgo relacionados con Fintech.

**#venturecapital #fintechinvestors
#seedfunding #growth
#scaleup #vcfunding**

15. El futuro de las finanzas es 'Data-driven'

La última manifestación de las finanzas tecnológicas todavía está lejos de ser comprendida. Con más de un 40% de la población global sin acceso a internet o conectividad, la revolución del análisis de datos se torna fundamental a la hora de pensar la inmersión digital masiva de la población, generando nuevos desafíos para los sectores financieros. Este eje discutirá cómo los datos están diagramando el futuro de las finanzas.

**#bigdata #analytics
#technology #IoT**

CURADORES DEL PROGRAMA



Ignacio Carballo,

Docente e Investigador (UBA, UCA, AUSTRAL), Director Ecosistema Fintech (UCA), Argentina



Clementina Giraldo,

Founder & CEO, Dots & Tech, Colombia



Gustavo García Alvarado,

CEO & Founder, Axon Impact, México



Matías Gorosito,

VP CMS Group, Argentina



Sebastián Olivera,

Country Manager Spain, TaxScouts, España

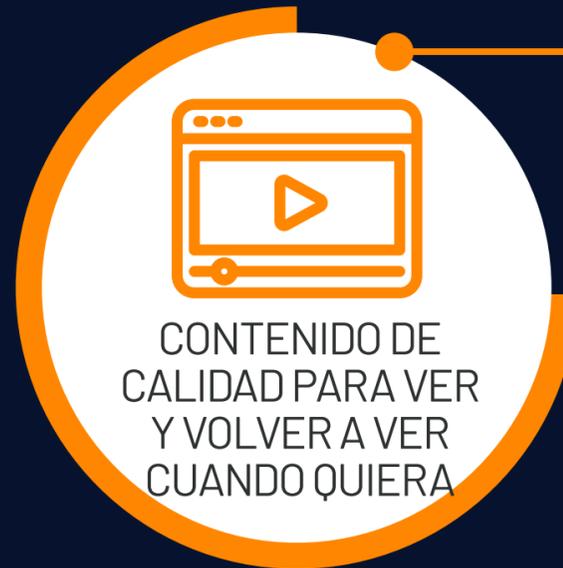


Fabio Gonzalez,

Co-Founder, FintechLab, Brasil



INTERACCIÓN Y NETWORKING EN VERSIÓN EXPONENCIAL



- Transmisiones en vivo
- Contenido a la carta
- Tech Pitches exclusivos
- Entrevistas a expertos
- Investigaciones y papers de grandes empresas
- Casos de estudio



- Foros de debate
- Preguntas y respuestas a speakers
- Encuestas

- Chats privados (Individuales y grupales)
- Salas de reuniones privadas para reuniones de negocios / video meetings
- Gaming / ride sharing
- Publicación de artículos y fotos



- 2 semanas de conocimiento e interacción
- 2 horas de contenido en vivo por día
- 10 horas de contenido a la carta
- 90 días abierta la plataforma





Hecho para
Líderes de hoy y de mañana.



32%
Directores
CEOs
Presidentes
Vicepresidentes
Socios y Directores



41%
Gerentes
Generales
Gerentes de área



14%
Jefes de
área
Supervisores



13%
Consultores
Otros



Este Programa presentará las tendencias tecnológicas, las oportunidades y los desafíos de la industria Fintech ante la reactivación económica en un mundo con menos contacto.

PÚBLICO OBJETIVO

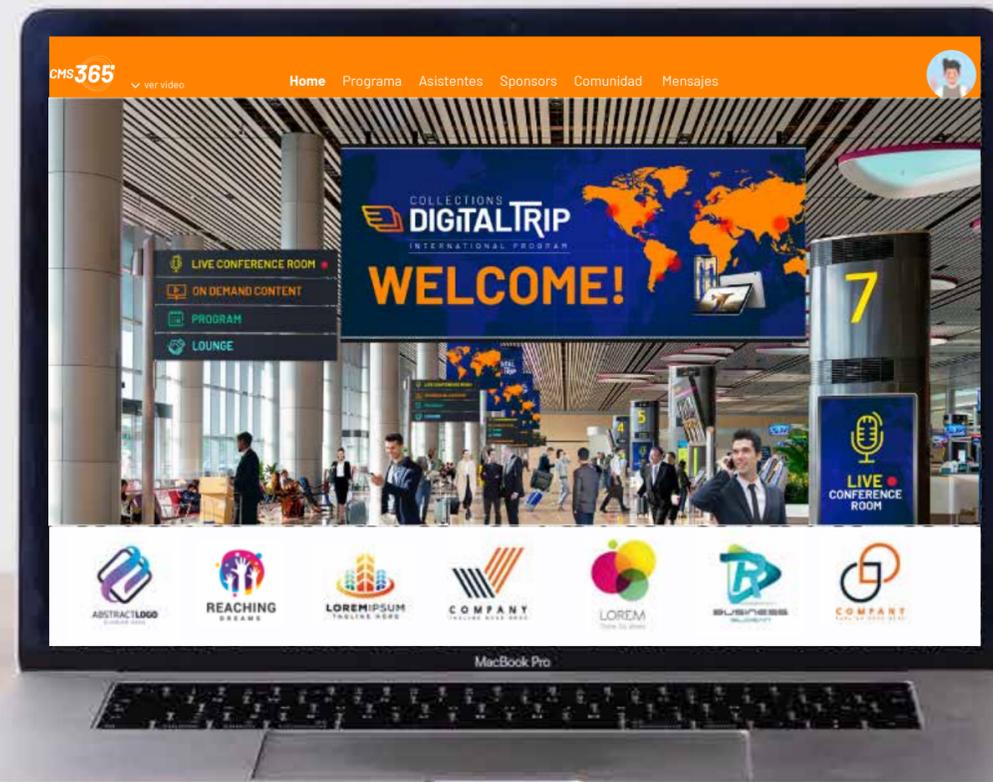
- Fintechs
- Bancos.
- Inversionistas institucionales y fondos de VC interesados en Fintech.
- Hacedores de políticas públicas orientados al desarrollo de esta industria.
- Líderes y ejecutivos.
- Profesionales, emprendedores, expertos.
- Proveedores de servicios y tecnología para la industria Fintech.

¡SI USTED FORMA PARTE ACTIVA DEL ECOSISTEMA
Fintech NO PUEDE QUEDARSE FUERA!

Sea parte del futuro

FLY TO THE FUTURE WITH US!

¡MÁS FÁCIL! ¡MÁS ESPECÍFICO! ¡MENTES BRILLANTES! ¡NETWORKING INTERNACIONAL!
¡NEW MINDSET! ¡MÁS OPORTUNIDADES! ¡MÁS APROVECHAMIENTO! ¡MÁS ACCESIBLE!



MÁS CMSTRIP!

Si aún no ha participado en un Programa de Innovación de CMS, esta es su oportunidad para ser parte de la comunidad exclusiva CMS Group. Es mucho más que un viaje de negocios, es una conexión entre pares que genera relaciones para toda la vida. Más de 10 países en 3 continentes ¡Escalemos la experiencia Trip a la máxima potencia!



TORONTO 



ATLANTA 



SAN DIEGO 

 **DIGITAL
WORLD TRIP**
INSURTECH PROGRAM



CHICAGO 



MADRID 



NOTTINGHAM 

 **DIGITAL
WORLD TRIP**
CREDIT & COLLECTIONS PROGRAM



SILICON VALLEY 



SÃO PAULO 



FORTALEZA 

**DIGITAL
WORLD
TRIP**

FINTECH PROGRAM



FLORIPA 



BOSTON 



ISRAEL 



DIGITAL WORLD TRIP

FINTECH PROGRAM

SPONSORSHIP

BENEFICIOS VISIBILIDAD

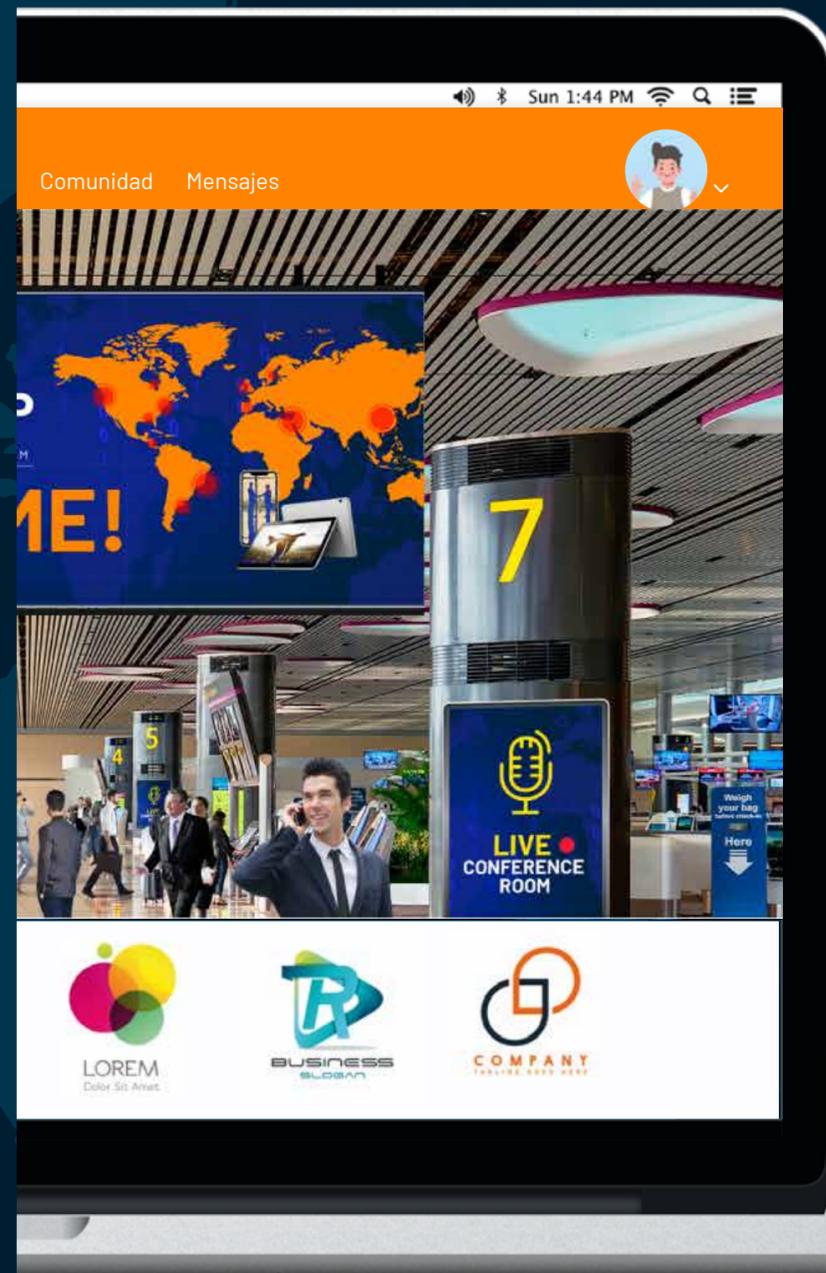


PRE-EVENTO

- Logo en sitio web del evento, con enlace al website de su empresa.
- Logo en todas las comunicaciones y campañas email marketing de difusión del evento.
- Logo en el programa oficial del evento (PDF), enviado a todos los participantes.
- E-mail marketing creado por CMS, para ser enviado a sus clientes, difundiendo su participación en el evento y código de descuento para sus referidos. *(1)

MASTER	PREMIER	EXCELLENCE	STARTUP	ENDORSEMENT
Destaque Master	Destaque Premier	Destaque Excellence	Destaque Startup	Destaque Endorsement
Destaque Master	Destaque Premier	Destaque Excellence	Destaque Startup	Destaque Endorsement
Destaque Master	Destaque Premier	Destaque Excellence	Destaque Startup	Destaque Endorsement
✓	✓	✓	✓	✓

*(1) Creación de pieza con código de descuento sólo si aplica a la categoría y evento.



BENEFICIOS VISIBILIDAD



EVENTO

- Tickets

VISIBILIDAD GENERAL

- Logo en Login.
- Logo en plataforma CMS365. Pie de Logos.
- Banner de saludo digital "Bienvenido al Evento".
- Espacio en el área de "Expo Virtual" de CMS365.
- Logo en sección "Programa" de CMS365.

CONFERENCIAS

- Logo en el escenario virtual del evento, durante todas las ponencias. *(2)
- Presencia en escenario virtual en todas las ponencias (banner rotativo).

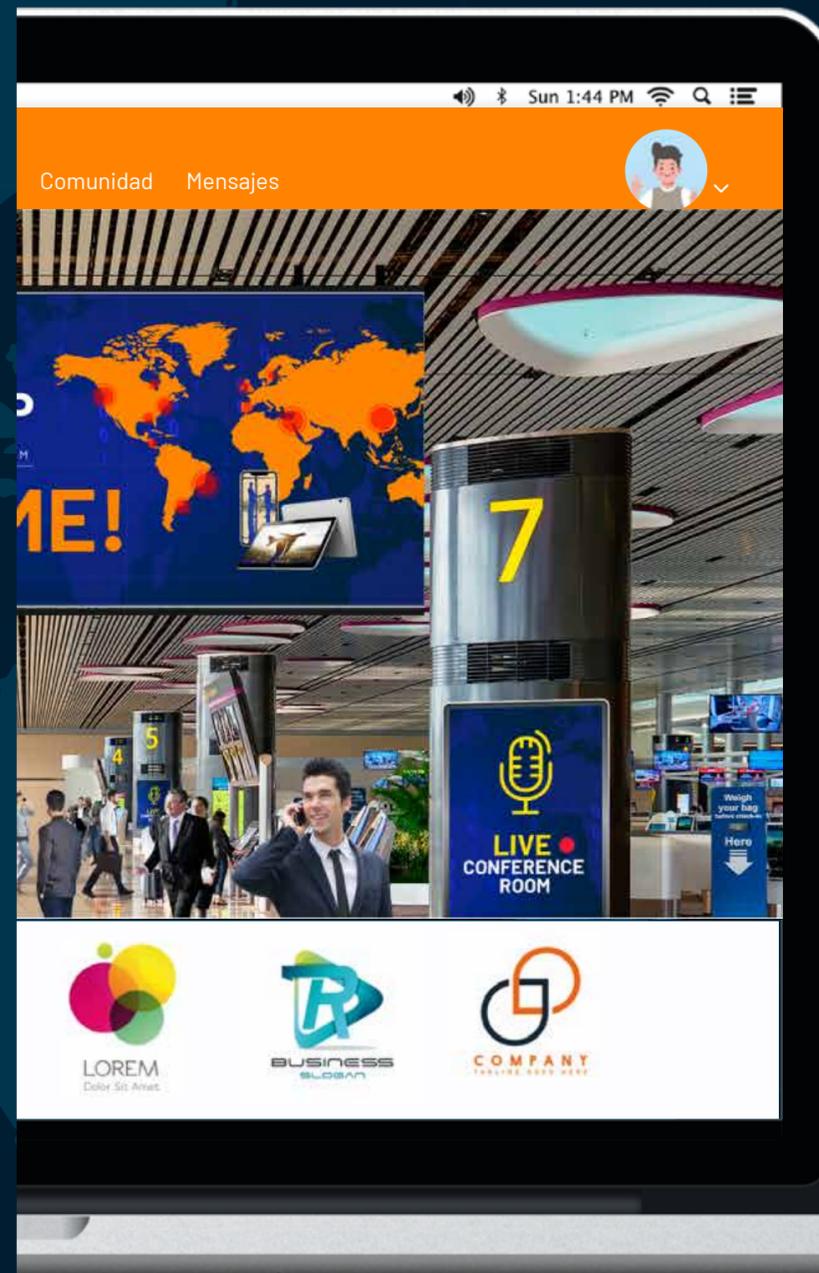
CONTENIDOS (FUERA DEL STAND)

- Espacio para subir videos en el área de "contenido a la carta" de la plataforma.
- Espacio para subir videos en el área de "Pitch" de la plataforma. *(3)
- Posibilidad exclusiva para crear foros de discusión en la plataforma del evento, sobre temas abiertos a la participación de todos los registrados.
- Divulgación de White Papers en la plataforma Insurhub, producidos por el patrocinador, con contenido relevante de la industria, validado junto a CMS.

	MASTER	PREMIER	EXCELLENCE	STARTUP	ENDORSEMENT
Tickets	20	10	5	2	5
Logo en Login	✓	—	—	—	—
Logo en plataforma CMS365. Pie de Logos	Destaque Master	Destaque Premier	Destaque Excellence	Destaque Startup	Destaque Endorsement
Banner de saludo digital "Bienvenido al Evento"	Destaque Master	Destaque Premier	—	—	—
Espacio en el área de "Expo Virtual" de CMS365	✓	✓	✓	✓	—
Logo en sección "Programa" de CMS365	✓	✓	—	—	—
Logo en el escenario virtual del evento, durante todas las ponencias. *(2)	✓	—	—	—	—
Presencia en escenario virtual en todas las ponencias (banner rotativo)	✓	✓	✓	✓	✓
Espacio para subir videos en el área de "contenido a la carta" de la plataforma	2	1	1	—	—
Espacio para subir videos en el área de "Pitch" de la plataforma. *(3)	1	1	1	1	—
Posibilidad exclusiva para crear foros de discusión en la plataforma del evento, sobre temas abiertos a la participación de todos los registrados	✓	✓	✓	—	—
Divulgación de White Papers en la plataforma Insurhub, producidos por el patrocinador, con contenido relevante de la industria, validado junto a CMS	2	2	2	—	—

*(2) La pieza tendrá un diseño estándar para todos los patrocinadores.

*(3) Duración máxima: 5 minutos.



BENEFICIOS VISIBILIDAD EVENTO



- STAND VIRTUAL DE LA COMPAÑÍA.**
- 1 • Video institucional en el Stand Virtual
 - 2 • Demos en el stand virtual.
 - 3 • Sala virtual de reuniones grupales, disponible para la presentación de contenido relevante y networking durante el evento. *(4)
 - 4 • Sala virtual de reuniones individuales, disponible para la presentación de contenido relevante y networking durante el evento.
 - 5 • Catálogo de productos para descargar.
 - 6 • Descripción de la empresa.
 - 7 • Brochure Institucional.
 - 8 • Datos de contacto.
 - 9 • Pizarra.

	MASTER	PREMIER	EXCELLENCE
1	1	1	1
2	2	1	1
3	✓	✓	—
4	✓	✓	✓
5	4	3	2
6	✓	✓	✓
7	✓	✓	✓
8	✓	✓	✓
9	✓	✓	✓



*(4) Hasta 2 reuniones por día.

BENEFICIOS VISIBILIDAD

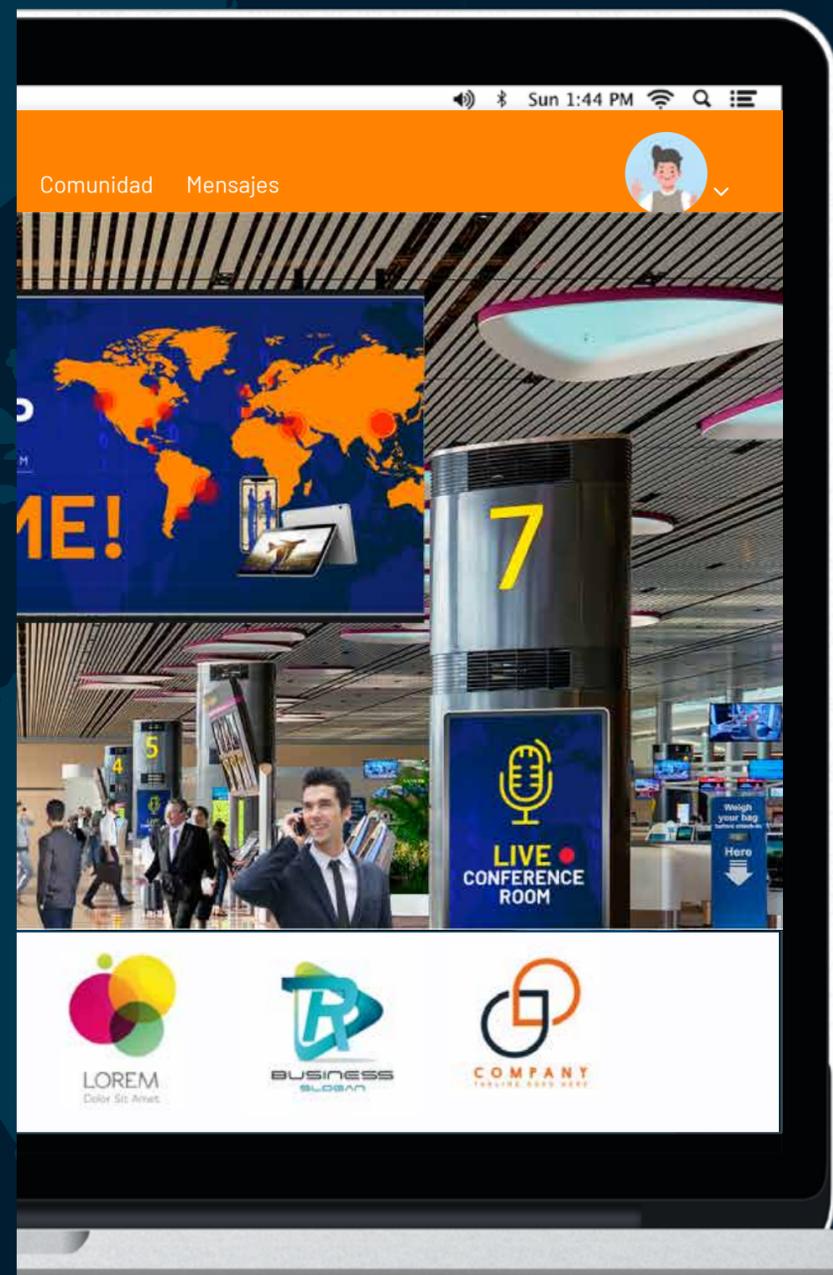


POST-EVENTO

- Mailing de participantes del evento que autorizan la divulgación de sus datos, después del evento. *(5) *(6)
- ROI: informes general sobre el evento y datos específicos de interés para el patrocinador.
- Logo en el e-mail de agradecimiento para toda la base de inscritos al evento.
- Divulgación de hasta 2 (dos) White Papers en la plataforma Fintehub, producidos por el patrocinador, con contenido relevante de la industria, validado junto a CMS.
- Posteo de 1(un) demo de producto en la plataforma Fintehub.
- Permanencia del contenido del patrocinador, así como los contactos de los participantes del evento hasta 1 mes después de su realización a través de la plataforma, permitiendo el networking y difusión de la marca continúen incluso después de concluido el evento.
- Difusión del contenido del evento en Fintehub, 1(un) mes después del evento, para acceso a toda la comunidad de CMS.

	MASTER	PREMIER	EXCELLENCE	STARTUP	ENDORSEMENT
Mailing Completo	✓	Mailing de 2 Business Sector*	—	—	—
Destaque Master	✓	Destaque Premier	Destaque Excellence	Destaque Startup	Destaque Endorsement
	✓	✓	✓	—	—
	✓	✓	✓	—	—
	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓

*(5) Todos los segmentos fintech.
*(6) 2 segmentos fintech a elección.



INVERSIÓN

Master Sponsor	8.500 USD +imp
Premier Sponsor	5.500 USD +imp
Excellence Sponsor	3.250 USD +imp
Startup	699 USD +imp
Endorsement	1.745 USD +imp





TICKETS

349 USD+Imp




5.400
SPEAKERS

600
Eventos


62.000
SEGUIDORES EN
REDES SOCIALES

50
Field Trip
Programs


160
MEDIOS


250.000
VISITAS EN
NUESTRAS PÁGINAS

20
Países

70
Workshops


1.400
SPONSORS
Y APOYOS


+135.000
EJECUTIVOS

CMS Group 

CMS crea experiencias transformadoras para generar nuevas ideas y oportunidades, inspirando personas y organizaciones para anticipar el futuro. Trabajamos en sectores de nicho, dónde la calidad de la información marca la diferencia entre el éxito y el fracaso. La idea correcta en el momento preciso puede cambiar una carrera, un negocio, una industria.

A través de una red internacional creamos, ejecutamos y entregamos eventos, consultorías y productos de información de la más alta calidad, basados en la experiencia de los líderes de la industria.

CMS ha organizado más de 750 Congresos, Programas de Innovación, Trainings, Workshops y servicios de Consultoría en 15 países en América y Europa desde el año 2000, todos ellos reconocidos como "Top of Mind" y aceleradores de negocios para los tomadores de decisiones.

Con soluciones verticales para industrias tales como servicios financieros, Fintech, pagos, seguros, salud, entendemos quién es quién y conectamos los puntos para anticipar el futuro de los negocios.



CMSpeople.com

DIGITAL WORLD TRIP

FINTECH PROGRAM

PARTNERS



ENDORSEMENT





Let's create
Opportunities

CMS Group 

